

Pressemitteilung 28. Januar 2010

## **Einheitlicher Auftritt von 650.000 jungen Christen**

**fischhase entwickelt Corporate Design für Deutschlands größten Jugendverband BDKJ**

Der Startschuss für das neue Design des BDKJ Bundesverbandes kam aus Düsseldorf. Dort stellte Dirk Tänzler, Vorsitzender des Bundes Deutscher Katholischer Jugend das neue Logo der Öffentlichkeit vor. Entstanden ist das Corporate Design in dem Grafikbüro fishhase aus Hannover, das sich in einem basisdemokratischen Auswahlverfahren durchsetzen konnte.

### **Der Anfang war ein Wettstreit**

Bereits im Jahre 2008 begannen die Arbeiten am neuen Gestaltungskonzept für den BDKJ. Fünf Agenturen aus dem gesamten Bundesgebiet bewarben sich um den Auftrag. In einem mehrstufigen Auswahlverfahren, darunter ein basisdemokratisches Online-Voting mit 1600 Teilnehmern, konnte sich der Entwurf des Kreuzsegels von fishhase souverän durchsetzen. „Diese breite Beteiligung hat die Basis für die Veränderung geschaffen“, verdeutlicht BDKJ-Bundesvorsitzender Dirk Tänzler.

### **Das Kreuzsegel**

Das neue Logo des BDKJ zeichnet die Spur nach, die bei der Bewegung des Bekreuzigens entsteht. Die sich ergebende Form erinnert an ein Segel. „Dieses Segel fängt die Energie des Einzelnen und treibt das Schiff in eine gemeinsame Richtung“, erklärt Ina Frey, die das Kreuzsegel entworfen hat. Dieses Bild beschreibt die Arbeit des BDKJ, der sich für die Themen der Jugendlichen in Politik, Kirche und Gesellschaft einsetzt.

### **Nur ein Teil des Weges ist gegangen**

Bis 2014 wird der Bund Deutscher Katholischer Jugend das Corporate Design auch in den Landes- und Diözesanebenen umsetzen. Bis dahin wird das Grafikbüro fishhase und der BDKJ weiterhin eng zusammenarbeiten. Darüber freut sich auch Martin Kruckenberg, Designer und Koordinator bei fishhase: „Das Corporate Design ist schließlich unser Baby und wir möchten, dass es ihm auch in Zukunft gut geht.“

### **Über fishhase® Information und Gestaltung**

fishhase® ist ein hannoveraner Büro für Design und Softwareentwicklung und arbeitet unter anderem mit Auftraggebern aus den Bereich Umwelt, Naturschutz und Soziales zusammen. „Wir wollen daran mitarbeiten, dass sinnvolle Ideen heute die Öffentlichkeit erreichen, um sich langfristig durchzusetzen.“, erklärt Martin Kruckenberg von fishhase®.

[www.fishhase.de](http://www.fishhase.de)

#### **Pressekontakt:**

Martin Kruckenberg  
Grotefendstr. 2, 30167 Hannover  
fon (0511) 123 83 76-2  
[martin.kruckenberg@fishhase.de](mailto:martin.kruckenberg@fishhase.de)  
[www.fishhase.de](http://www.fishhase.de)

fishhase® Information und Gestaltung | Grotefendstr. 2 | 30167 Hannover | [www.fishhase.de/presse.html](http://www.fishhase.de/presse.html)

